

年前销区走货加快，年后或将承压运行

投资咨询业务资格：

证监许可【2012】1087号

研究员：张正卯

期货从业资格证号：F0305828

投资咨询资格证号：Z0011566

电话：0931-8894545

邮箱：2367823725@qq.com

报告日期：2026年2月24日星期二



本报告中所有观点仅供参考，请投资者务必阅读正文之后的免责声明。

摘要：

【行情复盘】

上周苹果期货主力合约 AP2605 走势震荡上行，当周总体涨幅较大。截至 2026 年 2 月 13 日下午收盘，苹果 2605 合约报收 9835 元/吨，当周上涨 300 元/吨，涨幅 3.15%。

【后市展望】

上周苹果期货主力合约走势震荡上行，当周总体涨幅较大。2026 年苹果市场形成了“供给端支撑”与“需求端拖累”的博弈格局。供给端“量少质差低库存”的强现实为价格筑牢底部支撑，但需求端“价高销减”的偏弱预期持续压制上行动能，终端消费疲软与市场接受度不足成为核心制约因素。供需两端的矛盾将主导后续行情，苹果价格大概率在供给支撑与需求压力的平衡中震荡运行。优质货源或因稀缺性价格保持相对坚挺，普通货源则面临需求不足带来的价格波动压力。

基本面来看，春节前一周果农货交易陆续收尾，客商零星发前期包装货源为主，部分客商陆续撤离。销区批发市场到车量继续增加，本周市场消化加快，中转库积压现象明显缓和，整体下货顺畅。价格方面来看，产区价格维持稳定，销区价格略显混乱，存在让价销售现象。替代水果方面，柑橘类水果供应量较大且价格偏低，对苹果市场产生一定冲击。

总体来看，新季苹果产量及质量下滑，以及低库存对价格形成较强支撑。当前市场处于“现货支撑、期货走强、远月走弱”的结构性博弈阶段。预计年后果农中下等货源承压下行可能性较大，好货维持稳硬，价格两极分化运行，节后苹果期价短期或将维持震荡偏弱运行。

【操作策略】

本周观点：苹果期货主力合约短期内或将震荡偏弱运行。

操作策略：单边：暂时观望，激进者可考虑逢高轻仓试空；

套利：考虑买 2605 合约卖 2610 合约进行正套；

期权：考虑择机买入远月看跌期权。

一、行情复盘

(一) 期货价格

苹果期货主力合约日 K 线走势图



数据来源：文华财经、华龙期货投资咨询部

上周苹果期货主力合约 AP2605 走势震荡上行，当周总体涨幅较大。

截至 2026 年 2 月 13 日下午收盘，苹果 2605 合约报收 9835 元/吨，当周上涨 300 元/吨，涨幅 3.15%。

（二）现货价格

山东栖霞 80#一二级市场价格



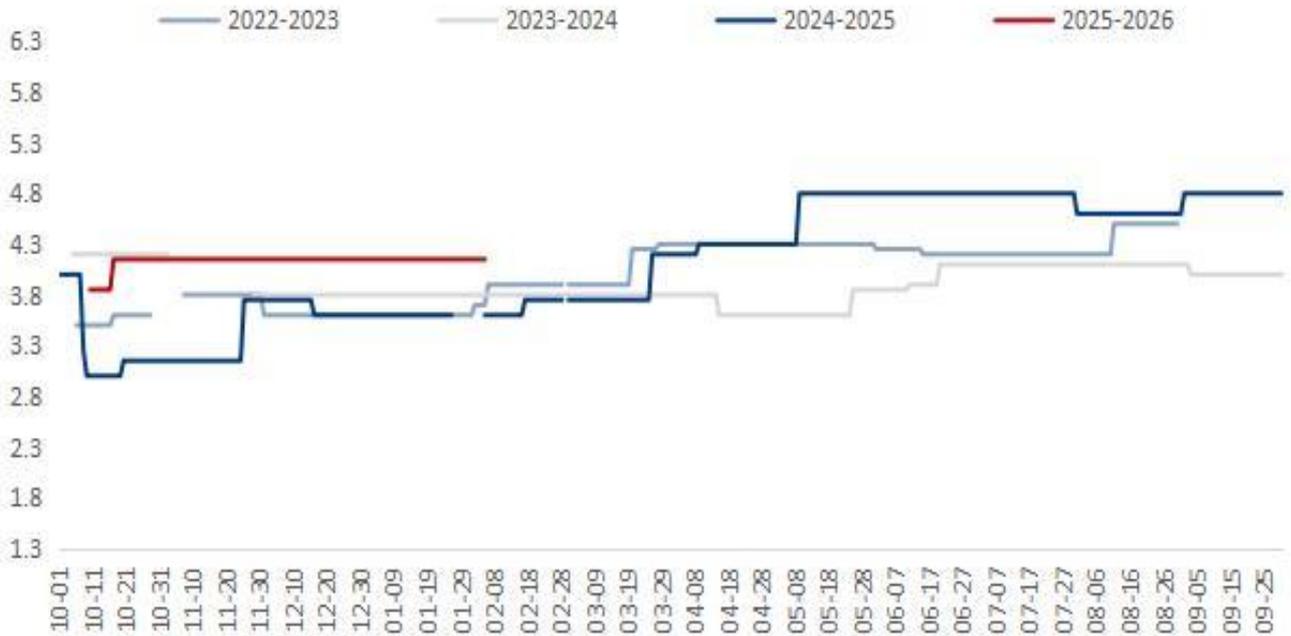
数据来源：钢联数据、华龙期货投资咨询部

山东：春节前一周周内山东产区整体发运量仍较多，礼品盒、筐装货源继续发往市场，小单车及外贸渠道要货增加。下半周新增包装逐渐收尾，停发较多，果农货走货有限，少量客商陆续撤离。

价格来看，蓬莱产区 75#果农一二级主流报价 2.8-3.6 元/斤附近，80#果农一二级 3.5-4.5 元/斤，三级果 1.3-2.5 元/斤。栖霞产区晚富士 80#一二级片红果农货 3.2-4.5 元/斤，75#果农统货 2.2-2.5 元/斤，65#-70#小果 1.7-2 元/斤。

陕西洛川 70#以上半商品市场价格

洛川70#半商品价格走势图



数据来源：钢联数据、华龙期货投资咨询部

陕西：上周陕西产区整体出货略显一般。周内库内客商倾向于包装自存货源发市场，果农货仍以高次、低价货源走货为主，通货成交仍显清淡。延安整体出货尚可，渭南产区因质量问题成交一般。周下旬中小散户陆续停止拿货，少量大户零星调货。

价格来看，目前洛川目前 70#以上果农半商品出库 4.0-4.3 元/斤附近，70#以上果农统货出库 3.5-4 元/斤附近，高次 2.2 元/斤附近。多以质论价。白水产区 75#起步果农好统货 2.8-3.0 元/斤左右。

二、产区情况

产区方面：2026 年 2 月 13 日，苹果产区年前交易基本结束，包括甘肃、

山东、陕西等主产区客商基本撤离，除部分电商继续包装拿货外，实际调货交易零星，行情价格变动不大。

山东产区：栖霞产区库存苹果交易基本收尾，客商陆续撤离，零星包装发货数量有限。库存纸袋富士 80#一二级 3.50-4.50 元/斤，库存 80#以上客商三级果价格 2.00-2.60 元/斤，库存富士 75#一二级价格 3.00 元/斤左右。沂源产区库存富士交易稍显沉闷，年前交易基本结束，零星包装发货不成规模。库存纸袋晚富士好统货 75#以上价格 2.50-2.60 元/斤，一般统货 75#以上价格 1.80-2.30 元/斤。

陕西产区：洛川产区库存富士年前交易收尾，包装发货量明显减少，行情平淡，价格变动不大。目前库存纸袋晚富士 70#以上半商品成交价格 4.10-4.30 元/斤，库存 70#以上统货价格 3.40-3.60 元/斤。渭南产区库存富士年前备货基本结束，冷库中包装发货现象不多，价格行情稳弱维持。当前库存纸袋富士 75#起步好统货价格 2.20-2.80 元/斤。

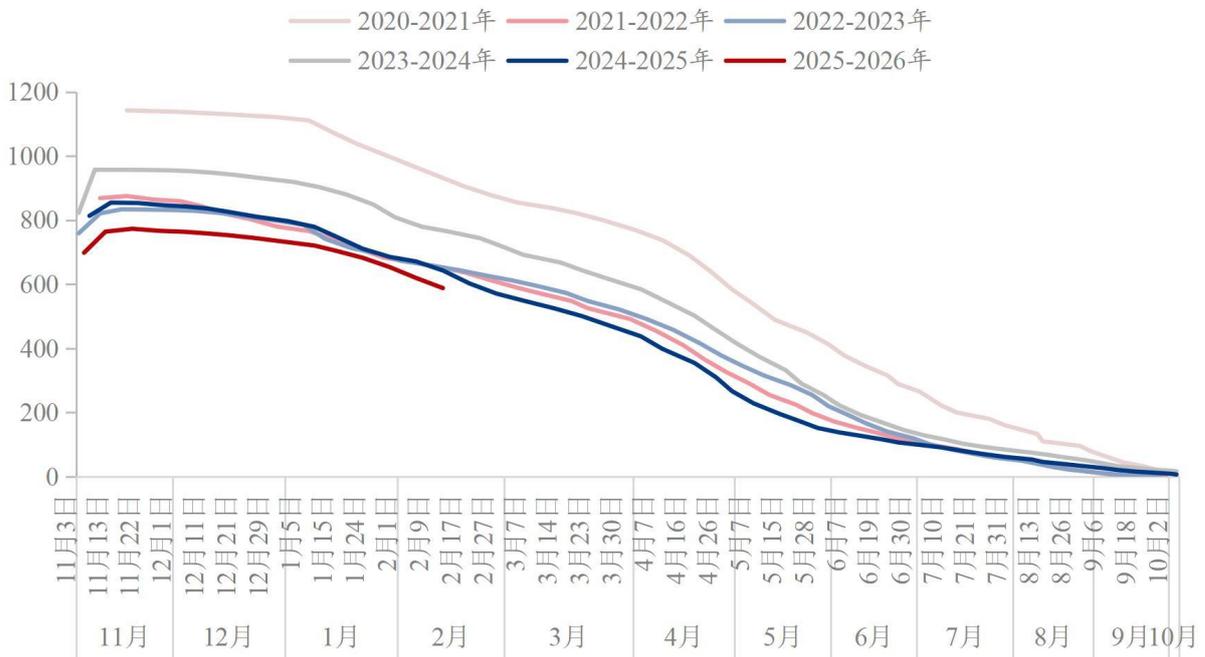
山西产区：运城临猗产区冷库中电商继续随行采购，整体行情变动不大，价格基本稳定。目前库存膜袋晚富士 75#以上价格在 1.40-1.50 元/斤，纸加膜晚富士 80#以上价格在 2.00-2.60 元/斤。

甘肃产区：静宁产区库存富士交易基本收尾，冷库中仍有少量包装发货现象，交易平稳，价格变动不大。目前仁大镇库存纸袋晚富士 75#起步商品果价格在 5.00-5.50 元/斤，统货价格 4.00-4.60 元/斤。

三、库存情况

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势

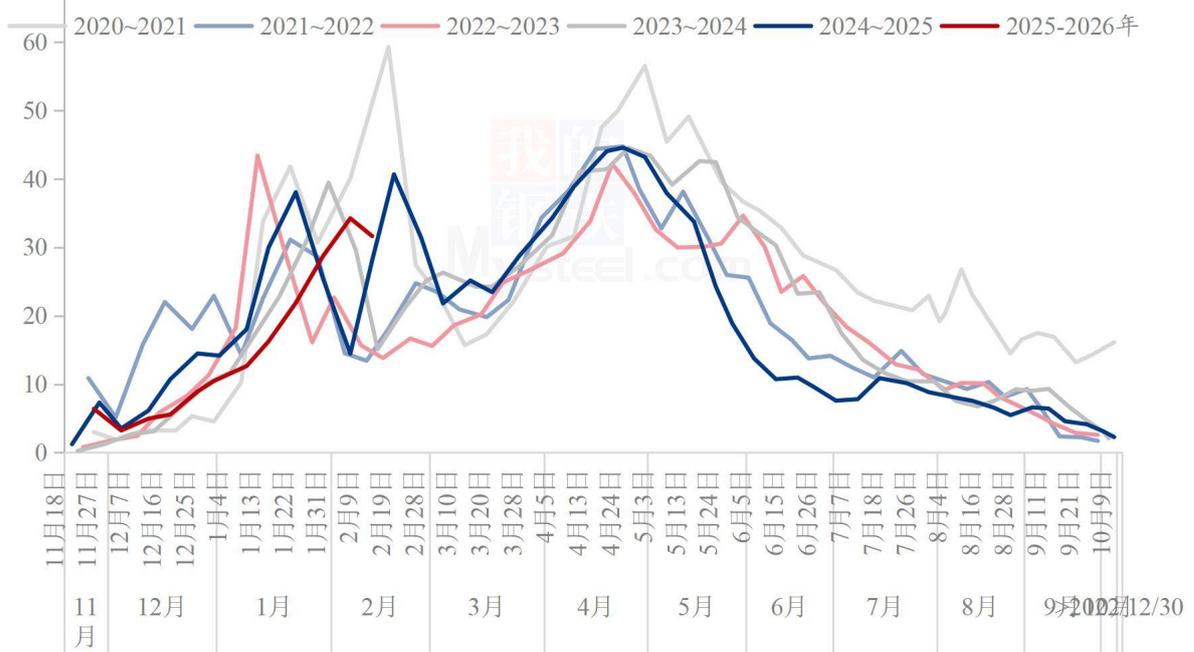
全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据、华龙期货投资咨询

全国主产区冷库苹果单周出货量走势图

全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据、华龙期货投资咨询部

钢联数据显示，本季晚富士入库峰值 766.75 万吨，为近五年来最低。截至 2026 年 2 月 11 日，全国主产区苹果冷库库存量为 588.15 万吨，环比上周减少 31.65 万吨，去库速度环比略有减缓。

山东产区：春节前一周山东产区库容比为 45.07%，较上周减少 1.98%，周内山东产区整体发运量仍较多，礼品盒、筐装货源继续发往市场，小单车及外贸渠道要货增加。下半周新增包装逐渐收尾，停发较多，果农货走货有限，少量客商陆续撤离。

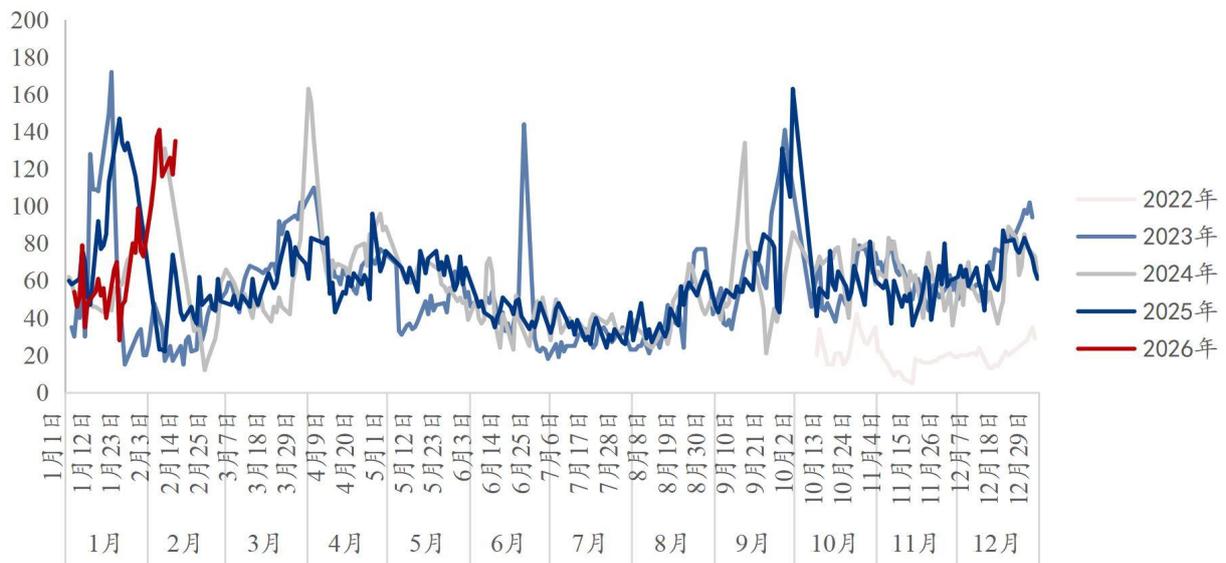
陕西产区：春节前一周陕西产区库容比为 46.74%，较上一周减少 2.08%。陕西产区整体出货略显一般。周内库内客商倾向于包装自存货源发市场，果农货仍以高次、低价货源走货为主，通货成交仍显清淡。延安整体出货尚可，渭南产区因质量问题成交一般。后半周中小散户陆续停止拿货，少量大户零星调货。

其他产区：春节前一周甘肃产区库容比为 35.34%，较上一周减少 3.75%，周内甘肃产区客商包装前期订购货源及自存货源发货，周下旬调货减少。山西产区库容比为 32.03%，较上一周减少 2.01%，山西产区纸夹膜出库尚可，电商及礼盒包装调货为主。辽宁产区库容比为 51.31%，较上一周减少 2.53%，周内客商打包发货陆续减少，当地晚富士果农统货价格混乱，寒富、低价通货寻货为主。

四、销区情况

广东批发市场早间到车量汇总

广东三大市场苹果早间到车量（辆）



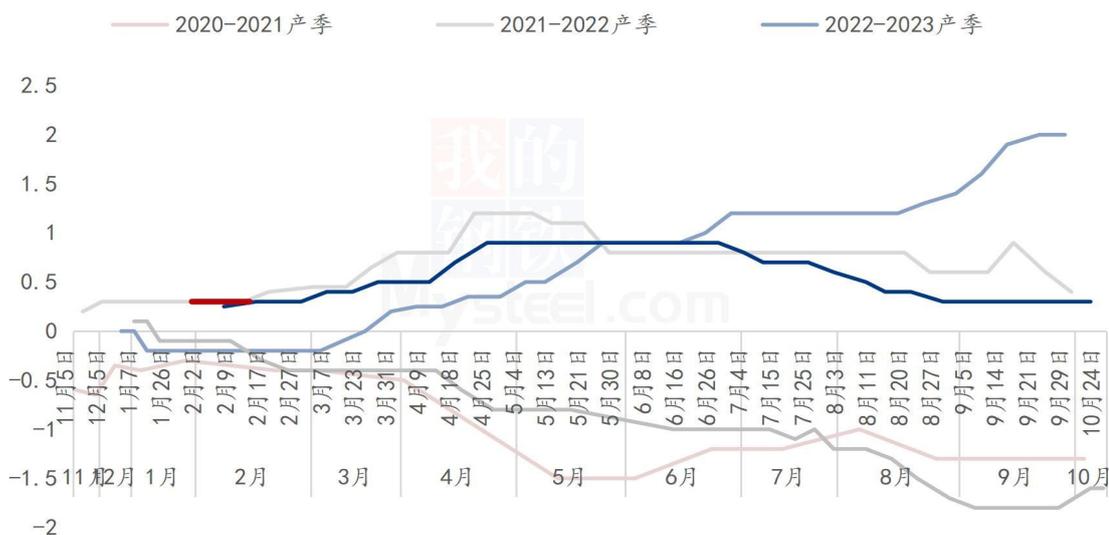
数据来源：钢联数据、华龙期货投资咨询部

春节前一周广东槎龙市场早间到车较上周明显增加，实际成交以质论价。市场到车密集，销售转好，下货量较大，中转库货源处理较快。市场售价较为混乱，存在让价销售现象。

五、苹果储存利润分析

栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



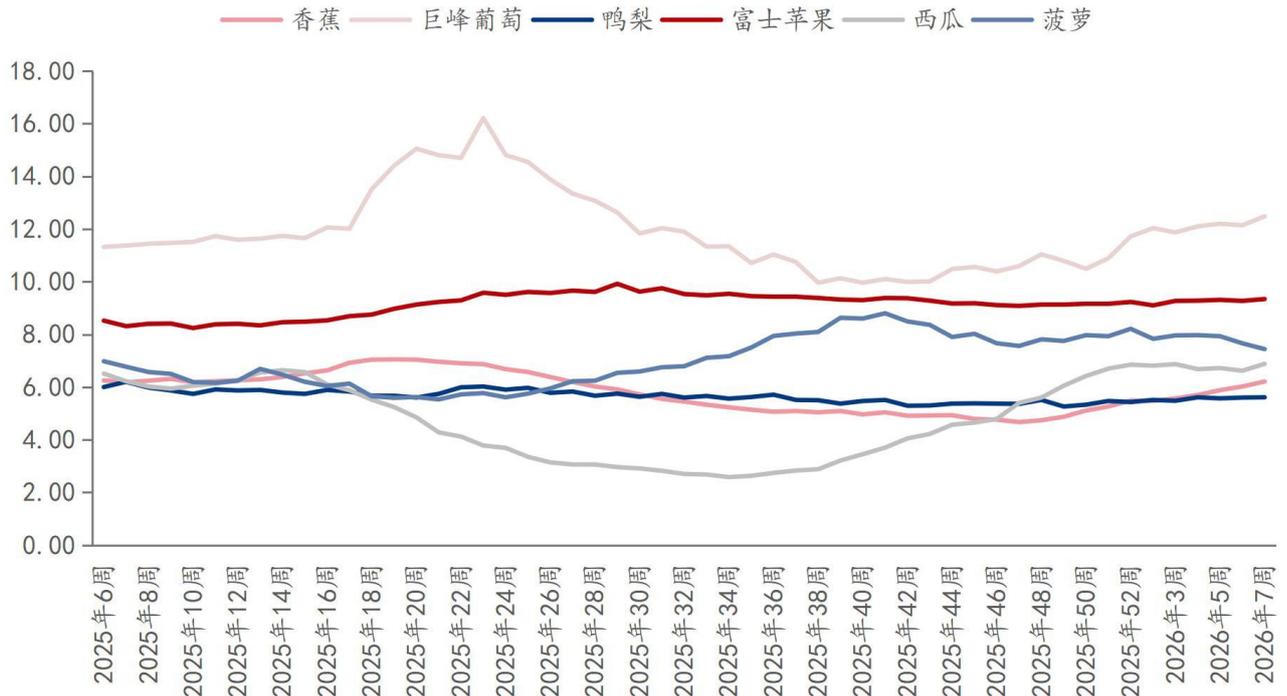
数据来源：钢联数据、华龙期货投资咨询部

上周栖霞 80#一二级存储商利润约为 0.3 元/吨，较前一周持平。

六、重点水果行情

六种重点水果周度批发价格走势

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）



数据来源：农业农村部、华龙期货投资咨询部

截至 2026 年第 7 周，农业农村部监测的六种水果批发均价为 7.99 元/公斤，环比第 6 周上涨 0.10 元/公斤。六大种类水果本周大部分上涨，巨峰葡萄、富士苹果、西瓜、鸭梨、香蕉批发均价环比第 6 周上涨 0.34 元/公斤、0.07 元/公斤、0.26 元/公斤、0.01 元/公斤、0.19 元/公斤。菠萝批发均价环比第 6 周下跌 0.22 元/公斤。富士苹果批发均价环比上周下跌。

七、出口情况

鲜苹果月度出口情况



数据来源：Wind、华龙期货投资咨询部

据海关数据统计，2025年12月鲜苹果出口量约为15.65万吨，环比增加28.63%，同比增加26.76%。受到圣诞节、元旦节日效应提振，12月出口量增加比较明显。从季节性上看，第四季度及次年第一季度是苹果的出口旺季，预计2026年一季度鲜苹果出口量环比有所增加，利好苹果需求恢复。

八、产量统计

2025年国内苹果产量统计

地区	2025变化幅度 (较2024)	2025年产量 (万吨)
陕西省	-6.97%	760.06
山东省	-16.54%	724.60
甘肃省	-4.45%	354.57
河南省	9%	246.90
山西省	11%	304.50
辽宁省	3%	215.61
其他	-6.68%	825.18
全国	-6.01%	3431.42

数据来源：农业农村部、华龙期货投资咨询部

九、行情展望

上周苹果期货主力合约走势震荡上行，当周总体涨幅较大。

2026 年苹果市场形成了“供给端支撑”与“需求端拖累”的博弈格局。

供给端“量少质差低库存”的强现实为价格筑牢底部支撑，但需求端“价高销减”的偏弱预期持续压制上行动能，终端消费疲软与市场接受度不足成为核心制约因素。供需两端的矛盾将主导后续行情，苹果价格大概率在供给支撑与需求压力的平衡中震荡运行。优质货源或因稀缺性价格保持相对坚挺，普通货源则面临需求不足带来的价格波动压力。

基本面来看，春节前一周果农货交易陆续收尾，客商零星发前期包装货源为主，部分客商陆续撤离。销区批发市场到车量继续增加，本周市场消化加快，中转库积压现象明显缓和，整体下货顺畅。价格方面来看，产区价格维持稳定，销区价格略显混乱，存在让价销售现象。替代水果方面，柑橘类水果供应量较大且价格偏低，对苹果市场产生一定冲击。

总体来看，新季苹果产量及质量下滑，以及低库存对价格形成较强支撑。当前市场处于“现货支撑、期货走强、远月走弱”的结构性博弈阶段。预计年后果农中下等货源承压下行可能性较大，好货维持稳硬，价格两极分化运行，节后苹果期价短期或将维持震荡偏弱运行。

下周关注重点：春节市场成交氛围、柑橘类水果交易情况、礼盒类货源销售进度和客商补货情况。

十、操作策略

本周观点：苹果期货主力合约短期内或将震荡偏弱运行。

操作策略：

单边：暂时观望，激进者可考虑逢高轻仓试空；

套利：考虑买 2605 合约卖 2610 合约进行正套；

期权：考虑择机买入远月看跌期权。

免责声明

此报告著作权归华龙期货股份有限公司所有，未经华龙期货股份有限公司的书面授权，任何人不得更改或以任何方式发送、复印、传播本报告的内容。此报告中所使用的商标、标记均为华龙期货股份有限公司的商标、标记。

此报告所载内容仅作参考之用，并不构成对任何人的投资建议，且华龙期货股份有限公司不因接收人收到此报告而视其为客户。

此报告所载资料的来源及观点的出处皆被华龙期货股份有限公司认为可靠，但华龙期货股份有限公司及研究人员对这些信息资料的准确性和完整性不作任何保证，也不保证本报告包含的信息或建议在本报告发出后不会发生任何变更，且本报告中的资料、意见和预测均反映本报告发布时的资料、意见和预测，可能在随后会做出调整。此报告中的操作建议为研究人员利用相关公开信息分析得出，仅供参考，据此入市风险自负。

此报告中所指的投资及服务可能不适合阁下，我们建议阁下如果有任何疑问应咨询独立投资顾问。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议，且不对任何投资及策略作担保，此报告不构成给予阁下的私人咨询建议。

联系我们

机构名称	地址	联系电话	邮编
兰州总部	甘肃省兰州市城关区东岗西路街道天水中路3号第2单元30层001室	4000-345-200	730000
深圳分公司	深圳市南山区粤海街道大冲社区大冲商务中心（三期）4栋17B、17C1702	0755-88608696	518000
宁夏分公司	银川市金凤区正源北街馨和苑10号商业楼18号营业房	0951-4011389	750004
上海营业部	中国（上海）自由贸易试验区桃林路18号A楼1309、1310室	021-50890133	200122
酒泉营业部	甘肃省酒泉市肃州区西文化街6号3号楼2-2室	0937-6972699	735211

*特别声明：本报告基于公开信息编制而成，报告对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本文中的操作建议为研究人员利用相关公开信息的分析得出，仅供投资者参考，据此入市风险自负。